



FEDERATION DES ENTREPRISES
DE TRANSPORT ET DE LOGISTIQUE DE FRANCE



Enquête sur le développement marketing dans les PME

Mercatique Transport

L'enquête doit être retournée à l'attention d'Anne Sandretto. Vous pouvez envoyer l'enquête par email, par courrier ou par fax.	
Adresse postale	TLF 71 rue Desnouettes 75724 PARIS Cedex 15
Adresse mail	administration@e-tlf.com
Fax	01 53 68 40 99



1. Informations société

1.1 Raison sociale de votre société

1.2 Code Postal

2. Informations interlocuteur

2.1 Nom

2.2 Prénom

2.3 Fonction

2.4 Adresse email

(Merci de nous communiquer votre adresse e-mail afin que nous puissions vous envoyer les résultats de cette enquête lorsqu'ils seront publiés)

3. Stratégie marketing

3.1 Avez-vous un Business Plan formalisé ?

Oui Non

3.2 Si non, pensez-vous que la stratégie de votre entreprise est clairement identifiée ?

Oui Non

3.3 Décrivez en une phrase votre activité et votre marché.

4. Organisation marketing et commerciale

4.1 Quelles sont les fonctions suivantes présentes dans votre entreprise ?

	Est-ce que le poste existe ?	Est-ce que le poste est à temps plein ?
Directeur ou Responsable marketing	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Assistant(e) ou Chargé(e) mission marketing	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Directeur administratif et financier	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Directeur ou Responsable commercial	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Assistant(e) commercial(e)	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Commercial(e)	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Directeur ou Responsable communication	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Assistant(e) ou Chargé(e) mission communication	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Directeur ou Responsable d'exploitation	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Directeur ou Responsable qualité	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Webmaster	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

4.2 Formalisez-vous un plan ou un budget marketing et communication ?

- Oui, sur 3 ans
- Oui, sur 1 an
- Non ce n'est pas formalisé

5. Marketing d'étude

5.1 Possédez-vous des données précises relatives à vos prospects / clients ?

Le nombre d'entreprises qui rentrent dans votre cible ? Oui Non

Quels sont tous leurs types de flux transport (provenance et destination) ? Oui Non

Quels sont tous leurs besoins en termes de produits / services logistique et transport ? Oui Non

5.2 Qui est chargé de la veille concurrence ?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Directeur général | <input type="checkbox"/> Assistant(e) commercial(e) | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable qualité |
| <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable marketing | <input type="checkbox"/> Commercial(e) | <input type="checkbox"/> Webmaster |
| <input type="checkbox"/> Assistant(e) ou Chargé(e) mission marketing | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable communication | <input type="checkbox"/> Personne, ce n'est pas géré |
| <input type="checkbox"/> Directeur Administratif et Financier | <input type="checkbox"/> Assistant(e) ou Chargé(e) mission communication | <input type="checkbox"/> Autres |
| <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable commercial | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable d'exploitation | |

5.3 Connaissez-vous bien vos trois principaux concurrents et notamment ?

Leur analyse financière (CA, rentabilité, solvabilité, etc.) ? Oui Non

Leurs principaux clients ? Oui Non

Leurs offres et leurs prix ? Oui Non

Leurs principaux avantages concurrentiels ? Oui Non

5.4 Qui est chargé de la veille sur votre secteur d'activité (métier, réglementaire, politique) ?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Directeur général | <input type="checkbox"/> Assistant(e) commercial(e) | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable qualité |
| <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable marketing | <input type="checkbox"/> Commercial(e) | <input type="checkbox"/> Responsable douane |
| <input type="checkbox"/> Assistant(e) ou Chargé(e) mission marketing | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable communication | <input type="checkbox"/> Webmaster |
| <input type="checkbox"/> Directeur Administratif et Financier | <input type="checkbox"/> Assistant(e) ou Chargé(e) mission communication | <input type="checkbox"/> Personne, ce n'est pas géré |
| <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable commercial | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable d'exploitation | <input type="checkbox"/> Autres |

6. Marketing produits et services

6.1 Les différents services que vous proposez ont-ils un nom ?

- Oui Non

6.2 Vos services ou produits sont-ils répertoriés dans un catalogue ou une plaquette produits / services ?

- Oui Non

6.3 Qui s'occupe de définir vos produits ou services ?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Directeur général | <input type="checkbox"/> Assistant(e) commercial(e) | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable qualité |
| <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable marketing | <input type="checkbox"/> Commercial(e) | <input type="checkbox"/> Webmaster |
| <input type="checkbox"/> Assistant(e) ou Chargé(e) mission marketing | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable communication | <input type="checkbox"/> Personne, ce n'est pas géré |
| <input type="checkbox"/> Directeur Administratif et Financier | <input type="checkbox"/> Assistant(e) ou Chargé(e) mission communication | <input type="checkbox"/> Autres |
| <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable commercial | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable d'exploitation | |

6.4 Qui s'occupe de définir les prix de vos produits ou services ?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Directeur général | <input type="checkbox"/> Assistant(e) commercial(e) | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable qualité |
| <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable marketing | <input type="checkbox"/> Commercial(e) | <input type="checkbox"/> Webmaster |
| <input type="checkbox"/> Assistant(e) ou Chargé(e) mission marketing | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable communication | <input type="checkbox"/> Personne, ce n'est pas géré |
| <input type="checkbox"/> Directeur Administratif et Financier | <input type="checkbox"/> Assistant(e) ou Chargé(e) mission communication | <input type="checkbox"/> Autres |
| <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable commercial | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable d'exploitation | |

6.5 Qui s'occupe de valoriser vos produits ou services (argumentaires de vente) ?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Directeur général | <input type="checkbox"/> Assistant(e) commercial(e) | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable qualité |
| <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable marketing | <input type="checkbox"/> Commercial(e) | <input type="checkbox"/> Webmaster |
| <input type="checkbox"/> Assistant(e) ou Chargé(e) mission marketing | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable communication | <input type="checkbox"/> Personne, ce n'est pas géré |
| <input type="checkbox"/> Directeur Administratif et Financier | <input type="checkbox"/> Assistant(e) ou Chargé(e) mission communication | <input type="checkbox"/> Autres |
| <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable commercial | <input type="checkbox"/> Directeur ou Responsable d'exploitation | |

7. Marketing opérationnel

7.1 Quels sont les supports marketing et communication que vous utilisez ?

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Plaquette institutionnelle | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Plaquettes de produits ou services | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Site internet | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Lettre d'information papier | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Newsletter web ou email | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Objets publicitaires | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Support vidéo ou audio | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

7.2 Quels sont les canaux de diffusion que vous utilisez pour votre communication ?

- | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Salons, manifestations, séminaires ou tables rondes | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Mailing papier (publipostage) | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| E-mailing | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Téléprospection | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Achat d'espace publicitaire papier | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Achat d'espace publicitaire internet | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Réseaux sociaux (facebook, twitter ou autres réseaux sociaux) | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

7.3 Combien effectuez-vous de visites chez vos principaux clients en moyenne annuelle ?

- Moins d'une par an
- Une par an
- Une par semestre
- Une par trimestre
- Une par mois
- Plus d'une par mois

8. Participation au programme Mercatique Transport

8.1 Etes-vous intéressé pour participer à l'action collective Mercatique Transport et bénéficier d'un accompagnement individuel ?

- Oui Non

Si vous êtes intéressé, n'hésitez pas à remplir la **fiche de candidature disponible en ligne**.
> http://www.kiaoze.fr/mercatique_transport/Fiche_candidature_Mercatique_Transport.doc

8.2 Si non, indiquez pourquoi vous n'êtes pas intéressé par le programme Mercatique Transport.

- Je dispose d'une organisation marketing et commerciale satisfaisante
- Je ne suis pas intéressé par une démarche marketing
- Je n'ai pas les moyens de m'investir dans une démarche marketing
- Je n'ai pas le temps de m'investir dans ce programme
- Je ne souhaite pas me justifier

Merci d'avoir pris quelques minutes pour remplir cette enquête. L'analyse des résultats vous sera transmise si vous avez renseigné votre adresse e-mail.

L'enquête doit être retournée à l'attention d'Anne Sandretto. Vous pouvez envoyer l'enquête par email, par courrier ou par fax.	
Adresse postale	TLF 71 rue Desnouettes 75724 PARIS Cedex 15
Adresse mail	administration@e-tlf.com
Fax	01 53 68 40 99

